

N.	Artículo	Programa	Línea de Investigación	Base de Datos	Estatus	Presupuesto					
						Beneficiarios por publicación	Material Bibliográfico y OIR	Tamaño	Bonos Renacyt	TOTAL	
1	Resignificación del espacio público por parte de sus usuarios. El caso del Baipán 28 de julio de la ciudad de Lima, Perú	Academia - EAC	Planificación y diseño urbano, territorial y del paisaje	Scopus/WoS	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
2	Impact of a Students-designed videogame on students' perceptions of sexual genre-based violence	Academia - EAC	Percepción y prácticas comunicacionales del público y usuarios	Scopus/WoS	Enviado a publicación	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
3	Ideologías en el liderazgo de los emprendedores peruanos y sus efectos en la toma de decisiones sobre innovaciones, tecnologías, cultura, en épocas de pandemia	Academia - EAC	Estrategias y métodos para la innovación	Scopus/WoS	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
4	Análisis de la propaganda política de la cuenta de TikTok de Podemos Perú durante las elecciones municipales de Lima del 2022	Academia - MIE	Narración y expresión del producto comunicacional	Scopus/WoS	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
5	Análisis semiótico comparativo de la representación de la mujer en dos películas peruanas	Academia - MIE	Narración y expresión del producto comunicacional	Scopus/WoS	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
6	Los discursos de odio promovidos con los hashtags "#Metrazononrepresenta"; "#Metrazononrepresenta"; "#Estecongresononrepresenta" de Twitter durante la transición política del Perú en 2020	Academia - MIE	Percepción y prácticas comunicacionales del público y usuarios	Scopus/WoS	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
7	Análisis del proceso de la cancelación de figuras públicas en Twitter. Los casos de Elizabeth Olsen, J.K. Rowling y Alec Baldwin	Academia - MIE	Percepción y prácticas comunicacionales del público y usuarios	Scopus/WoS	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
8	Análisis del contenido audiovisual de canales hispanohablantes de YouTube que promueven la alfabetización científica	Academia - MIE	Producción y medios de la industria de la comunicación	Scopus/WoS	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
9	Análisis de los factores impulsores de la lealtad de marca - El rol mediador del amor a la marca	Academia - MIE	Impacto y aporte del marketing en la sociedad	Scopus/WoS	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
10	Análisis de los elementos impulsores de compra de productos sostenibles en los clientes de la generación Z de Perú	Academia - MIE	Marketing estratégico y decisiones de consumo responsable	Scopus/WoS	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
11	Estudio de los factores asociados con la agresión cibernética en la plataforma DISCORD en la generación Z	Academia - MIE	Percepción y prácticas comunicacionales del público y usuarios	Scopus/WoS	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
12	Percepción de la comunidad sorda limeña sobre la interpretación en señas en canales de televisión peruanos	Aulas	Línea Antigua no vigente de UCAL	Scopus/WoS	Enviado a publicación	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
13	Tratamiento informativo del derrame petrolero de Repsol en enero del 2022	Aulas	Línea Antigua no vigente de UCAL	Scielo	Enviado a publicación	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
14	Preferencias de estudiantes de comunicaciones para mantenerse informados	Aulas	Línea Antigua no vigente de UCAL	Scielo	Enviado a publicación	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
15	Representación de la mujer en un periódico peruano impreso	Aulas	Línea Antigua no vigente de UCAL	Latindex	Enviado a publicación	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
16	Actitud de docentes de educación superior ante las fake news	Aulas	Línea Antigua no vigente de UCAL	Latindex	Enviado a publicación	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
17	Tendencias de consumo de cine en estudiantes de comunicaciones en instituciones de educación superior limeñas	Aulas	Línea Antigua no vigente de UCAL	Latindex	Enviado a publicación	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
18	Uso de redes sociales en estudiantes universitarios de la carrera de comunicaciones en Instituciones de Educación Superior de Lima	Aulas	Línea Antigua no vigente de UCAL	Scopus/WoS	Enviado a publicación	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
19	Españolistas de los estudiantes en cuanto a la comunicación institucional en una universidad limeña	Aulas	Línea Antigua no vigente de UCAL	Latindex	Enviado a publicación	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
20	Genre-based instruction and undergraduate students' research article writing	Producción Académica	Línea Antigua no vigente de UCAL	Scopus/WoS	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
21	¿Egualdad o brecha? Mujeres en revistas latinoamericanas de comunicaciones en acceso abierto en Scopus.	Producción Académica	Percepción y prácticas comunicacionales del público y usuarios	Scopus/WoS	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
22	Revistas de arquitectura en acceso abierto en Scopus: análisis de políticas editoriales.	Producción Académica	Percepción y prácticas comunicacionales del público y usuarios	Scopus/WoS	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
23	Bienestar psicológico en estudiantes de primeros ciclos de una universidad privada de Lima	Producción Académica	Línea de Investigación que no pertenece a UCAL.	Scopus/WoS	Enviado a publicación	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
24	Análisis de géneros discursivos: escuelas y tendencias desde Jhon Swales hasta la actualidad	Producción Académica	Percepción y prácticas comunicacionales del público y usuarios	Scopus/WoS	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
25	Estrategias discursivas en la publicidad de alimentos para niños peruanos en canales de señal abierta	Producción Académica	Producción y medios de la industria de la comunicación	Scopus/WoS	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
26	Cambio climático y videojuegos. Percepción de estudiantes universitarios sobre Mission 1.5*	Producción Académica	Percepción y prácticas comunicacionales del público y usuarios	Scopus/WoS	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
27	Información nutricional en empaques de alimentos usados en la lonchera escolar de niños peruanos	Producción Académica	La información visual aplicada a productos y servicios	Scopus/WoS	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
28	La hipersexualización infantil en la industria del cine a través de "traz bambalinas", un taller de concientización	Producción Académica	Percepción y prácticas comunicacionales del público y usuarios	Scopus/WoS	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
29	Experimentación animal ¿Necesaria para el desarrollo de cosméticos? Un estudio basado en las experiencias de jóvenes universitarios	Producción Académica	Marketing estratégico y decisiones de consumo responsable	Scopus/WoS	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
30	Percepción de las Fake News de estudiantes de la UCAL en la industria alimentaria	Producción Académica	Producción y medios de la industria de la comunicación	Scopus/WoS	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
31	Cambio climático en redes sociales en Perú: una mirada a Facebook	Producción Académica	Percepción y prácticas comunicacionales del público y usuarios	Latindex	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
32	Cambio climático en Instagram: ¿De qué se hablan los usuarios peruanos?	Producción Académica	Percepción y prácticas comunicacionales del público y usuarios	Scielo	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
33	Niños y niñas en la publicidad peruana en TV de señal abierta: mirada desde la equidad de género y los estereotipos	Producción Académica	Narración y expresión del producto comunicacional	Scielo	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
34	Análisis de las estrategias discursivas usadas en la publicidad de comidas y bebidas no alcohólicas en canales peruanos de señal abierta	Producción Académica	Producción y medios de la industria de la comunicación	Latindex	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
35	Periodistas peruanos y peruanas en Instagram: comparación entre géneros	Producción Académica	Narración y expresión del producto comunicacional	Latindex	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
36	Género en el diseño gráfico desde la vivencia femenina en Perú: ¿equidad o brecha?	Producción Académica	Diseño de experiencias y cambios con enfoque en la innovación	Scielo	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
37	Tendencias en diseño de empaques de alimentos saludables para niños producidos por empresas peruanas	Producción Académica	La información visual aplicada a productos y servicios	Latindex	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
38	La transdisciplinariedad en la enseñanza del diseño: percepción de estudiantes universitarios	Producción Académica	Diseño de experiencias y cambios con enfoque en la innovación	Latindex	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
39	Aproximación semiológica del uso de los colores en empaques de alimentos industrializados en supermercados peruanos	Producción Académica	La información visual aplicada a productos y servicios	Latindex	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
40	Caracterización del apego al lugar de los pobladores de la Asociación de Nuevo Amanecer, Lima 2022 espacios públicos y la mejora de las relaciones sociales	Producción Académica	Planificación, diseño e implementación de infraestructura pública y privada	Scielo	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
41	Opiniones de arquitectos sobre la arquitectura sostenible en el desarrollo de la sociedad	Producción Académica	Transformación, adecuación e implementación interior de infraestructura pública y privada existente	Latindex	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
42	Sensaciones que experimentan estudiantes universitarios sobre la iluminación y su rendimiento en la universidad	Producción Académica	Transformación, adecuación e implementación interior de infraestructura pública y privada existente	Latindex	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
43	Opiniones de desigualdad de género en las marcas publicitarias dentro de las organizaciones	Producción Académica	Impacto y aporte del marketing en la sociedad	Latindex	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
44	Cine peruano: perspectivas de la comunidad universitaria	Producción Académica	Narración y expresión del producto comunicacional	Latindex	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
45	Factores determinantes en la producción cinematográfica y creación de largometrajes en el Perú: perspectivas de docentes universitarios	Producción Académica	Narración y expresión del producto comunicacional	Latindex	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
46	Creencias de universitarios sobre las relaciones románticas y las películas de este género	Producción Académica	Narración y expresión del producto comunicacional	Scielo	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
47	Opiniones de adolescentes que pertenecen a la comunidad LGBT sobre su representación en los medios audiovisuales peruanos	Producción Académica	Narración y expresión del producto comunicacional	Scielo	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
48	Opiniones de jóvenes universitarios sobre las producciones con contenido LGBT	Producción Académica	Narración y expresión del producto comunicacional	Scielo	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
49	Adopción del consumidor a un Marketplace de servicios: Extensión del modelo UTAUT	Concursables	Impacto y aporte del marketing en la sociedad	Scopus/WoS	Enviado a publicación	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
50	El autoconstrucción en la ciudad de Lima. Hábitat poblacional que configura el entorno urbano	Concursables	Planificación y diseño urbano, territorial y del paisaje	Scopus/WoS	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
51	Uso de BIM como herramienta para un levantamiento digital y análisis de una réplica incompleta del palacio de justicia de Lima	Concursables	Planificación, diseño e implementación de infraestructura pública y privada	Scopus/WoS	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
52	La incidencia del cortometraje animado educativo en el logro de las competencias educativas en los estudiantes del curso Semiótica Visual del ciclo 2022-2 en UCAL	Concursables	Producción y medios de la industria de la comunicación	Scopus/WoS	En producción	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
53	Los procesos cognitivos y las habilidades lectoras en estudiantes de Enfermería	Ponencias	Línea de Investigación que no pertenece a UCAL.	Scopus/WoS	Enviado a publicación	S/ 1,122.59	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 2,379.35	
54	Estrategias para mejorar las competencias investigativas en un contexto virtual de aprendizaje	Ponencias	Línea de Investigación que no pertenece a UCAL.	Scopus/WoS	Enviado a publicación	S/ 1,122.59	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 2,379.35	
55	Strategies to reduce academic stress in postgraduate students in the distance education modality in times of COVID-19	Ponencias	Línea de Investigación que no pertenece a UCAL.	Scopus/WoS	Publicado	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
56	Teaching creative careers in the pandemic: A study of digital tools used by university instructors	Publicaciones	Línea Antigua no vigente de UCAL.	Scopus/WoS	Publicado	S/ 2,000.00	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 3,256.76	
57	Docentes y barones enfrentados en la enseñanza remota de emergencia por COVID-19: revisión integrativa	Publicaciones	Línea Antigua no vigente de UCAL.	Scopus/WoS	Publicado	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
58	Creativity Development with Cerebral Gymnastics from the Perspective of the Pro.Seso Creativo 3.0 Method	Publicaciones	Línea Antigua no vigente de UCAL.	Scopus/WoS	Publicado	S/ 2,000.00	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 3,256.76	
59	Políticas editoriales de revistas de Comunicación en acceso abierto indexadas en Scopus	Publicaciones	Percepción y prácticas comunicacionales del público y usuarios	Scopus/WoS	Publicado	S/ 4,000.00	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 5,256.76	
60	Aprendizaje invertido antes y durante la pandemia: revisión sistemática de la literatura	Publicaciones	Línea Antigua no vigente de UCAL.	Scopus/WoS	Publicado	S/ 1,500.00	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 2,756.76	
61	Estructura lingüística de títulos de casos clínicos odontológicos en español	Publicaciones	Línea Antigua no vigente de UCAL.	Scopus/WoS	Publicado	S/ 2,000.00	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 3,256.76	
62	Errores y dificultades en la elaboración de las tesis de pre y postgrado del estudiantado peruano: Implicaciones pedagógicas	Publicaciones	Línea Antigua no vigente de UCAL.	Scopus/WoS	Publicado	S/ 2,000.00	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 3,256.76	
63	Aprendizaje basado en proyectos para la mejora de la competencia investigativa de estudiantes universitarios	Publicaciones	Línea de Investigación que no pertenece a UCAL.	Scopus/WoS	Publicado	S/ -	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 1,256.76	
64	Relación entre los sistemas de representación de la programación acunológica y el aprendizaje significativo	Publicaciones	Línea Antigua no vigente de UCAL.	Scopus/WoS	Publicado	S/ 2,000.00	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 3,256.76	
65	La investigación educativa universitaria en Latinoamérica. Análisis de variables bibliométricas	Publicaciones	Línea Antigua no vigente de UCAL.	Scopus/WoS	Publicado	S/ 1,000.00	S/ 754.09	S/ 302.08	S/ 200.00	S/ 2,256.76	

S/ 100,648

Estatus:

En producción: Corresponden los proyectos que iniciaron su desarrollo y se encuentran en fase de ejecución de la investigación.

Enviado a publicación: Corresponden los proyectos que culminaron su desarrollo y redacción del documento y fueron subidos a una revista indexada para el proceso de aceptación de publicación mediante arbitraje.

Publicado: Corresponden los artículos científicos ya publicados en una revista indexada y que cuentan con un DOI